



neho **PRO**

**Une valeur ajoutée unique pour
la vente de vos promotions**

**Venez découvrir pourquoi nous sommes
si différents, rendez-vous sur le stand n° 29.**

RENT SWITZERLAND 2021

JEUDI 2 SEPTEMBRE

GARDEN 2/3

Workshop



Comment les promoteurs, investisseurs et professionnels de l'immobilier peuvent-ils générer des rendements plus élevés en faisant appel à un courtier ayant digitalisé le processus de vente ?

Le succès d'une commercialisation dépend de la connaissance des acquéreurs et la façon dont on va interagir avec eux.

En utilisant les technologies de l'information modernes, le courtier est à même de qualifier et adapter sa réponse aux multiples demandes entrantes. Les efforts sont ainsi concentrés à la prise en charge des personnes les plus à même de se porter acquéreur d'un lot, assurant une réactivité et une efficacité optimale, mais sans négliger les demandes moins prioritaires qui feront l'objet dans un premier temps d'un traitement automatisé.

L'analyse globale des interactions va également permettre de piloter et adapter la commercialisation afin d'atteindre l'objectif visé, tant en termes de maximisation des revenus de la vente que du timing dans lequel ces ventes seront concrétisées.

Pendant ce workshop nous vous présenterons la digitalisation du processus de vente à travers l'offre Neho Pro.

Orateur : Eric Corradin, CEO, neho