

20 JAHRE ELLISCASIS IMMOBILIEN

# Klein, fein, persönlich und regional bedeutend

Die Kunden von Elliscasis werden mit einer bestechenden Kombination aus fachlicher Expertise und menschlichen Qualitäten sicher durch den Immo-Dschungel geleitet.

Wer (s)ein Haus kauft oder verkauft, verbringt oft schlaflose Nächte. Im Kopf drehen immer dieselben Gedanken. Kunststück: es geht schliesslich um eine sechs- oder gar siebenstellige Summe. Die Frage nach dem richtigen Preis, den richtigen Investitionen, der richtigen Lage, kann schon Grund zur Sorge sein. Friedlich schlummern dürften dagegen die Kunden von Herr und Frau Elliscasis. Die Kunden werden vom Ehepaar sicher durch den Immo-Dschungel geleitet. Mit einer bestechenden Kombination aus fachlicher Expertise und menschlichen Qualitäten.

Ihre Arbeit tun die Inhaber der "Elliscasis Immobilien GmbH" mit Leidenschaft und im Bewusstsein ihrer Verantwortung: "Wir decken ein Grundbedürfnis der Menschen ab", erklärt Sandra Elliscasis, "das Bedürfnis nach Geborgenheit in den eigenen vier Wänden. Das wünschen sich alle Hausbesitzer. Ganz egal ob sie an der Goldküste oder auf dem Sternenberg wohnen. Das zu unterstützen, ist eine schöne Aufgabe". Das Tätigkeitsgebiet der Firma reicht vom Pfannenstiel über Zürich bis weit ins Oberland hinein und das schon seit zwanzig Jahren. Die ganze Region liegt dem Inhaber- und Ehepaar am Herzen, was sich auch ausserhalb der Firma zeigt. Für Politik, Gewerbe und Sport setzen sie sich genauso engagiert ein, wie in ihrer GmbH.

Wer wegen dem grossen Tätigkeitsgebiet und dem beeindruckenden Portfolio auf Massenabfertigung schliesst, liegt falsch. Die "Elliscasis Immobilien GmbH" setzen auf ein vertrautes Vis-à-vis." Unser Wahlspruch lautet 'klein, fein, persönlich und regional bedeutend'", betont Christian Elliscasis. Das hat sich weit herumgesprochen - wer ins heimelige Büro in Wetzikon



Sandra und Christian Elliscasis



*Im Namen der alaCasa.ch gratuliere ich Sandra und Christian zum 20sten Firmenjubiläum! Schön, dass wir 16 Jahre davon zusammen in der alaCasa-Familie verbringen duften!*

Dr. Roman H. Bolliger  
Netzwerkleiter alaCasa.ch

tritt oder anruft, tut das meistens aufgrund einer Empfehlung. "Wir agieren unabhängig. Wir sind keiner Bank und keinem Verband verpflichtet. In allem, was wir tun sind wir transparent und geradlinig. Zudem ist unsere Expertise fundiert hinterlegt", so Sandra Elliscasis. Neben Schätzungen und Beratungen fungieren die Beiden auch als Vermittler von Liegenschaften.

Wer sein Eigenheim verkaufen möchte, tut gut daran, dies nicht selber zu tun. Wen dabei die Maklergebühr reut, dem sei ein Perspektivenwechsel empfohlen. Denn Profis wie den Elliscasis gelingt es mit Sicherheit einen höheren Preis zu erzielen. "Den Meisten kommt die persönliche Bindung in die Quere. Denn was einem selber wichtig erscheint - ein neuer Boden oder neuer Geschirrspüler - ist für den Interessenten in den seltensten Fällen ein Killerargument.

Wir setzen den richtigen Fokus und erkennen die Bedürfnisse der Interessenten", erklärt Sandra Elliscasis und ihr Mann fügt hinzu, "wir sind auch kritischen Fragen gewachsen. Zudem garantieren wir ein sauberes, professionelles Verkaufsdossier - was einen positiven ersten Eindruck bei Interessenten hinterlässt und die Finanzierung erleichtert."

"Wir ergänzen uns ideal", erklärt Frau Elliscasis. Skeptiker, die nicht glauben können, dass ein Ehepaar gut zusammenarbeitet, kriegen hier den leibhaftigen Gegenbeweis. Wer Sandra und Christian Elliscasis begegnet, registriert deren Bodenständigkeit, Authentizität und traumwandlerische Sicherheit, mit der die eine die Sätze des Anderen beendet. Man merkt einfach, dass man es mit einem eingespielten Duo zu tun hat, dem man sich gerne anvertraut. ■

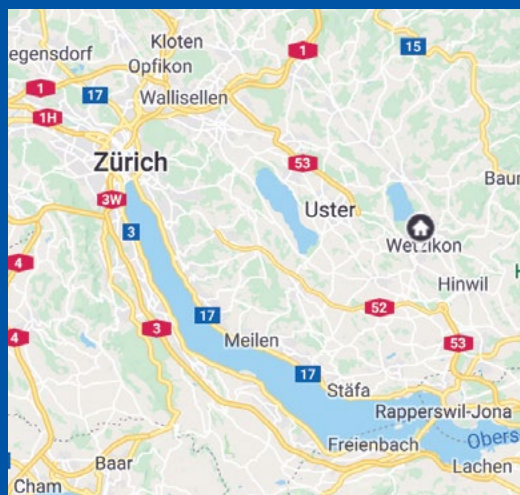
## Kontakt

Elliscasis Immobilien GmbH  
Schlossbachstrasse 2  
8620 Wetzikon

Sandra Elliscasis  
Tel. 044 995 18 84  
Christian Elliscasis  
Tel. 044 995 18 81

Fax 044 995 18 82  
E-Mail [info@elliscasis.ch](mailto:info@elliscasis.ch)

[www.elliscasis.ch](http://www.elliscasis.ch)



## IMMOBILIEN-ABC

### Die wichtigsten Begriffe

#### SCHULDBRIEF

Persönliche Forderung, die grundpfändlich sichergestellt ist und für die der Schuldner mit seinem gesamten persönlichen Vermögen haftet

#### SEGMENTIERUNG

Gliederung von Kunden in möglichst homogene Gruppen; ermöglicht eine differenzierte Ansprache der Zielgruppen

#### SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

Form des Online-Marketings auf Social-Media-Plattformen, die Branding und Marketingziele durch Beteiligung in verschiedenen Social-Media-Angeboten erreichen will

#### TEASER

Aufmerksamkeitssteigerndes Element, mit dem Interesse geweckt werden soll (z.B. kurze Texte auf einem Briefumschlag)

#### UNIQUE ADVERTISING PROPOSITION (UAP)

Durch Werbung geschaffene Einzigartigkeit einer Leistung bzw. eines Unternehmens; vor allem bei austauschbaren Gütern und/oder bei grosser Konkurrenz wichtig

In jeder Ausgabe werden Begriffe rund um Immobilien und Immobilienmarketing erklärt. Das Schweizer Immobilien-ABC mit 500 Begriffen kann auf [www.alacasa.ch](http://www.alacasa.ch) für CHF 10 plus Versand bezogen werden.