

«Der Wandel der Zeit»

Seit dem Gründungsjahr 1976 hat sich in der Vermittlung und dem Verkauf von Immobilien vieles grundlegend verändert.

Als kreatives Unternehmen im Berner Oberland ist es uns wichtig, für unsere Kunden zielorientiert und erfolgreich, die uns anvertrauten Aufträge zu vermitteln. Für den Kauf und die Beratung rund um Ihre Immobilie sind für uns persönliche Anliegen, Klarheit und Ehrlichkeit die Basis jedes Geschäftsabschlusses.

In den vergangenen 45 Jahren hat sich die Vermittlung von Immobilien stark verändert. Durch die Digitalisierung ist viel Papier mit «pdf»-Dateien ersetzt worden. Statt nach Zeitungsinseraten sucht der Interessent heute im Internet nach Immobilien. Hier hat er direkt konkrete Informationen zur Verfügung. Der persönliche Kontakt ist und bleibt aber das wichtigste Kriterium für uns und für unsere Kunden.

13 Jahre nach der Gründung, wurde 1989 die Einzelfirma in die Martha Ruf Immobilien treuhand AG umgewandelt. Die Marke hat sich laufend dem Zeitgeist angepasst. So wurde zwar am Namen nie etwas geändert, doch der Schriftzug und auch das Logo wurden stets weiterentwickelt. Nach 45 Jahren sind wir der Meinung, dass es an der Zeit ist, die Marke «martha ruf» zu stärken und die Wirkung und Sichtbarkeit zu erhöhen. Nebst dem Logoredesign wird auch die Homepage grundlegend neu organisiert und kundenorientierter gestaltet.

In der heute virtuellen Welt preisen Firmen online die Bestimmung des Wertes einer Immobilie an. Dennoch benötigt es aber für eine fach- und kundengerechte Beratung, für eine persönliche Besichtigung und für

den individuellen Verkauf den persönlichen Kontakt. Aufgrund unserer Erfahrung ist es uns wichtig, dass unsere Käufer auch nach dem Kauf jederzeit bei Fragen und Anliegen auf unsere Unterstützung zählen können und erst damit ein erfolgreicher Verkauf rundum zufriedenstellend abgeschlossen wird, wie das in den letzten Jahren mit über 1800 verkauften Objekten der Fall war.

«Wer seine Zukunft nicht aktiv steuert, steuert in eine ungewisse Zukunft.»



Stefan Capelli
Mitglied der Geschäftsleitung