



## Swiss-MLS gibt den Immobilienagenturen die Kontrolle zurück

Während der Schweizer Immobilienportalmarkt von Fusionen geprägt ist, lancieren **dreamo.ch**, **properstar.ch** und **urbanhome.ch** Swiss-MLS – eine Initiative, die den Agenturen die Kontrolle über die Veröffentlichung ihrer Inserate zurückgibt. **Transparenz, Vielfalt und Innovation** stehen im Zentrum dieses Projekts, das auch andere Plattformen einlädt, sich für einen ausgewogeneren Markt anzuschliessen.

**Ein angespannter Markt.** Die jüngsten Fusionen grosser Immobilienportale haben die Schweizer Marktlandschaft grundlegend verändert. Zahlreiche Immobilienagenturen äussern ihre Frustration – teils sogar ihren Unmut – über die sinkende Zahl an Publikationsmöglichkeiten. Höhere Preise, zunehmende Abhängigkeit, eingeschränkte Freiheit: Diese Entwicklungen geben Anlass zur Sorge in der Branche über die Zukunft der Immobilienvermarktung in der Schweiz.

**Swiss-MLS : eine Allianz für mehr Entscheidungsfreiheit.** Als Antwort auf diese Situation bündeln **dreamo.ch**, **properstar.ch** und **urbanhome.ch** ihre Kräfte und lancieren Swiss-MLS – eine in der Schweiz einzigartige Initiative. Sie ermöglicht es Agenturen, ihre Inserate automatisch auf allen drei Plattformen zu veröffentlichen – ohne zusätzliche Kosten oder aufwendige Prozesse. Das Ziel ist klar: Den Immobilienprofis die Freiheit zurückzugeben, selbst zu entscheiden, wann und wo sie ihre Inserate veröffentlichen – entsprechend ihrer individuellen Marketingstrategie. Damit eröffnen sich neue Möglichkeiten der Veröffentlichung und gleichzeitig mehr Unabhängigkeit und Sichtbarkeit für Agenturen.

**Eine offene Vision für einen ausgewogeneren Markt.** Swiss-MLS basiert auf einer klaren Überzeugung: Kein einzelner Akteur sollte die Regeln des Marktes alleine bestimmen können. **Transparenz, Kanalvielfalt und Innovation** sind die Leitprinzipien dieser Initiative, die einen fairen Wettbewerb fördern will. In diesem Sinne lädt Swiss-MLS weitere Schweizer Portale ein, sich dieser gemeinsamen Initiative anzuschliessen – im Interesse eines ausgewogenen Ökosystems für die Immobilienprofis und die Öffentlichkeit.

### Über die Swiss-MLS Partner

**IMMOMIG AG** ist ein 2004 gegründetes Schweizer Unternehmen, das digitale Lösungen für Immobilienprofis entwickelt. Mit einem umfassenden Ökosystem aus innovativen Tools – darunter die Software **Immomig®**, die Mietlösung **DigiRENT** und das Portal **dreamo.ch** – bietet IMMOMIG SA leistungsstarke und zugängliche Alternativen.

**Properstar AG** ist ein zentraler Akteur der internationalen Immobilienvermarktung mit Aktivitäten in Dutzenden von Ländern. Dank seines globalen Netzwerks und seiner technologischen Lösungen erleichtert Properstar die Multikanal-Publikation und bringt strategische Expertise in Portalvernetzung, internationale Sichtbarkeit und intelligente Verbreitung in die Swiss-MLS ein.

**Urban Group GmbH** betreibt seit 2008 **urbanhome.ch**, eine in der Ostschweiz bekannte Plattform für private und professionelle Nutzer. Das automatisierte Modell ermöglicht eine schnelle und qualitativ hochwertige Publikation. Mit dem Beitritt zu Swiss-MLS bekräftigt **urbanhome.ch** sein Engagement für eine fairere und zugänglichere Immobilienvermarktung.

Mehr Informationen : [www.swiss-mls.ch](http://www.swiss-mls.ch)

Pressekontakt IMMOMIG AG, Patrick Maillard (CEO & Gründer), + 41 79 391 65 71, [pmaillard@immomigsa.ch](mailto:pmaillard@immomigsa.ch)