



Swiss-MLS restituisce il controllo del mercato alle agenzie immobiliari

Mentre il mercato svizzero dei portali immobiliari è segnato da continue fusioni, **dreamo.ch**, **properstar.ch** e **urbanhome.ch** lanciano Swiss-MLS: un'iniziativa che restituisce alle agenzie il controllo sulla diffusione dei loro annunci. Trasparenza, diversità e innovazione guidano questo approccio, al quale altre piattaforme sono invitate ad aderire per un mercato più equilibrato.

Un mercato sotto pressione. Le recenti fusioni tra i principali portali immobiliari hanno profondamente trasformato il panorama svizzero. Sul campo, molte agenzie immobiliari esprimono frustrazione e persino esasperazione per la riduzione delle opzioni di pubblicazione. Tariffe in aumento, maggiore dipendenza, libertà ridotta: questa dinamica solleva vive preoccupazioni tra i professionisti del settore immobiliare riguardo al futuro della diffusione degli annunci in Svizzera.

Swiss-MLS : un'alleanza per ridare scelta alle agenzie. Per rispondere a questa situazione, **dreamo.ch**, **properstar.ch** e **urbanhome.ch** uniscono le forze per lanciare **Swiss-MLS!** Un'iniziativa inedita in Svizzera che permette alle agenzie di pubblicare automaticamente sui tre portali, senza costi aggiuntivi né procedure complesse. L'obiettivo è chiaro: restituire ai professionisti la libertà di scegliere dove e quando diffondere i propri annunci, in base alle loro strategie di marketing. Ciò apre nuove possibilità di diffusione, rafforzando al contempo l'indipendenza e la visibilità delle agenzie immobiliari.

Una visione aperta per un mercato più equilibrato. Swiss-MLS si basa su una forte convinzione: nessun attore dovrebbe poter imporre da solo le regole del mercato. Trasparenza, diversità dei canali e innovazione guidano questo approccio che mira a ripristinare una dinamica competitiva sana. In questo senso, Swiss-MLS lancia un appello agli altri portali svizzeri affinché si uniscano a questa iniziativa collaborativa, nell'interesse comune di un ecosistema più equilibrato, al servizio sia dei professionisti del settore immobiliare che del grande pubblico.

Informazioni sugli attori all'origine di Swiss-MLS

IMMOMIG SA è un'azienda svizzera fondata nel 2004, specializzata in soluzioni digitali per i professionisti del settore immobiliare. Supporta i suoi clienti attraverso un ecosistema che raggruppa strumenti innovativi: il software Immomig®, la soluzione di locazione DigiRENT e il portale dreamo.ch. Quest'ultimo incarna, come Swiss-MLS, la volontà di IMMOMIG SA di proporre un'alternativa accessibile e performante.

Properstar SA è un attore chiave nella diffusione immobiliare internazionale, attivo in decine di paesi. Grazie alla sua rete globale di agenti e ai suoi strumenti tecnologici, la piattaforma semplifica la pubblicazione multicanale. Apporta a Swiss-MLS un'expertise strategica nell'interconnessione di portali, visibilità internazionale e diffusione intelligente.

Urban Group GmbH è una piattaforma ben nota nella Svizzera orientale, lanciata nel 2008 per privati e professionisti. Il suo modello automatizzato consente una pubblicazione rapida, con un alto livello di qualità. Aderendo a Swiss-MLS, urbanhome.ch riafferma il suo impegno per una diffusione più equa e accessibile.

Maggiori informazioni su Swiss-MLS : www.swiss-mls.ch

Contatto media IMMOMIG SA, Patrick Maillard (CEO & Fondatore), + 41 79 391 65 71, pmaillard@immomigsa.ch