

Zwei Schweizer Akteure erschüttern den Immobilienportal-Markt

Eine einzige Veröffentlichung für die Verbreitung von Anzeigen auf mehreren Portalen: IMMOMIG AG und Properstar AG lancieren SwissMLS AG, ein neues Immobilien-Verbreitungsnetzwerk in der Schweiz. Das bereits von über 2'000 Agenturen verwendete Netzwerk hat in den letzten 9 Monaten über 300'000 Anfragen generiert und soll eine Alternative zu den dominierenden Plattformen auf einem immer stärker konzentrierten Markt bieten.

Ein Vertrag, mehrere Portale. Mit [SwissMLS](#) können Immobilienbüros eine Anzeige einmal veröffentlichen und gleichzeitig auf mehreren Portalen, darunter [properstar.ch](#) und [dreamo.ch](#), publizieren. Im Gegensatz zu den bisherigen Modellen basiert SwissMLS auf einem Netzwerk von miteinander verbundenen Portalen und nicht auf einem einzigen Vertrieb.

Die Vorteile für die Immobilienbüros sind unter anderem:

- Eine Veröffentlichung auf mehreren Portalen über einen einzigen Veröffentlichungsvertrag
- Grössere Sichtbarkeit ohne Mehrfachverträge und -tools
- Mehr Anfragen mit einem vernünftigen Lead-Preis

Wie funktioniert SwissMLS konkret?

SwissMLS funktioniert als zentrale Veröffentlichungslösung:

1. Die Agentur veröffentlicht ihre Immobilien aus ihrer gewohnten Software
2. Die Anzeige wird automatisch auf den Portalen des Netzwerks inseriert
3. Die Anfragen (Käufer / Mieter) werden zentralisiert

Das Ergebnis: mehr Sichtbarkeit und mehr Chancen, ohne die Anzahl der Tools oder Abonnements zu vervielfachen.

Ein Markt unter Druck. SwissMLS AG wird in einer Zeit lanciert, in der die Verbreitung von Immobilieninseraten für die Agenturen zu einem wichtigen strategischen Thema geworden ist.

Der Markt ist geprägt von:

- einer starken Konzentration der Portale
- steigenden Veröffentlichungskosten
- verschärftem Wettbewerb um die Sichtbarkeit

«Der Schweizer Immobilienverbreitungsmarkt hat sich in den letzten Jahren stark konzentriert. SwissMLS will eine glaubwürdige und leistungsfähige Alternative schaffen, die den Agenturen mehr Optionen für die Veröffentlichung ihrer Immobilien bietet», erklärt **Patrick Maillard, CEO von IMMOMIG AG.**



«Unser Ziel ist es, ein offenes Netzwerk von Immobilienportalen aufzubauen, um eine breite Sichtbarkeit zu ermöglichen und gleichzeitig die Marktstruktur neu auszubalancieren», fügt **Gérard Paratte, CEO von Properstar AG**, hinzu.

Schnelle Akzeptanz und hohe Volumen. SwissMLS kommt nicht ohne Zugkraft auf den Markt. Seit der Vor-Lancierung im August 2025 hat die Plattform folgende Ergebnisse erzielt:

- über 610'000 Einzelobjekte veröffentlicht
- über 300'000 Anfragen (Leads) generiert
- über 2'000 Partneragenturen vereint

Die Wachstumsraten sind weiterhin hoch, insbesondere:

- die Anzahl der veröffentlichten Einzelobjekte stieg von 51'000 auf 80'000 pro Monat
- die Anzahl der monatlichen Leads stieg bis März 2026 auf 43'000

Innerhalb weniger Monate hat sich SwissMLS als neuer, leistungsfähiger Sichtbarkeits-Kanal für Immobilienagenturen etabliert.

Ein einziges Abonnement und ein offenes Netzwerk. Mit dem kommerziellen Start wird die Verbreitung auf [properstar.ch](https://www.properstar.ch) und [dreamo.ch](https://www.dreamo.ch) nun in einem einzigen SwissMLS-Abonnement gebündelt. Es ist nicht mehr möglich, diese Portale separat zu abonnieren. SwissMLS positioniert sich auch als offene Initiative mit dem Ziel, weitere Schweizer Immobilienportale zu integrieren, um so ein echtes nationales Verbreitungsnetzwerk zu schaffen.

Über SwissMLS AG und die Projektpartner

SwissMLS AG ist eine 50/50-Joint-Venture von IMMOMIG AG und Properstar AG. Sie entwickelt ein Multi-Portal-Netzwerk, das es Immobilienbüros ermöglicht, ihre Immobilien über mehrere Plattformen hinweg über eine einzige Veröffentlichung zu publizieren. Das Netzwerk umfasst derzeit [properstar.ch](https://www.properstar.ch), [dreamo.ch](https://www.dreamo.ch), mehr als 100 internationale Portale und wird weiter ausgebaut.

IMMOMIG AG ist ein 2004 gegründetes Schweizer Unternehmen, das sich auf digitale Lösungen für die Immobilienbranche spezialisiert hat. Es unterstützt seine Kunden mit einem Ökosystem innovativer Tools: der Immomig®-Software, der DigiRENT-Mietlösung und dem Portal [dreamo.ch](https://www.dreamo.ch). Letzteres verkörpert wie SwissMLS die Vision von IMMOMIG AG, eine leistungsfähige und zugängliche Alternative anzubieten.

Properstar AG ist ein wichtiger Akteur im internationalen Immobilienvertrieb, der in Dutzenden von Ländern tätig ist. Das Unternehmen vereinfacht mit seinem weltweiten Agentennetzwerk und seinen technologischen Tools die Mehrkanal-Publikation. Es bringt seine strategische Expertise in Bezug auf die Vernetzung von Portalen, internationale Sichtbarkeit und intelligente Verbreitung in SwissMLS ein.

Weitere Informationen zu SwissMLS: www.swissmls.ch

Medienkontakt:

IMMOMIG AG, Patrick Maillard (CEO & Gründer), +41 79 391 65 71, pmaillard@immomigsa.ch
Properstar AG, Gérard Paratte (CEO & Gründer), +41 78 707 91 81, paratte@properstar.com