

# LA NOSTRA FORZA NASCE DALL'ESPERIENZA



**DEBORAH FONTANA**, DA POCHE SETTIMANE RESPONSABILE VENDITE DI FONTANA SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY, CI SPIEGA PERCHÉ QUESTA SOCIETÀ RAPPRESENTI L'INTERMEDIARIO LOCALE DI SERVIZI IMMOBILIARI CHE OFFRE UN ACCESSO SENZA EGUALI ALLE PROPRIETÀ PIÙ INCANTEVOLI DEL CANTON TICINO E DI TUTTO IL MONDO.

**C**on quale spirito si accinge ad affrontare questa nuova, stimolante, avventura professionale?

«Con grande entusiasmo e nella consapevolezza di una collaborazione fortemente voluta da entrambe le parti. La reciproca conoscenza risale al 2010, è cresciuta negli anni

attraverso una buona intesa, nel rispetto dei rispettivi ruoli e società, e si è alimentata grazie a medesime visioni di business e a ottimi rapporti commerciali. Insieme abbiamo verificato la condivisione di valori comuni e di una voglia di affrontare insieme le sfide sempre più difficili che pone un mercato competitivo come quello immobiliare».

**Quale crede potrà essere lo specifico contributo che si propone di apportare a Fontana Sotheby's International Realty?**

«Ho lavorato per alcuni anni in diverse banche svizzere nel settore delle risorse umane e del marketing, poi ho fatto parte di un gruppo internazionale attivo nel settore immobiliare seguendo clienti nazionali ed esteri. Questa mia conoscenza approfondita della realtà territoriale ticinese, la mia formazione come economista aziendale, la rete di contatti che ho nel tempo stabilito ai più alti livelli nel mondo del lusso, oltre naturalmente alla padronanza di più lingue, ritengo che possano rappresentare una risorsa importante per un gruppo, quale appunto Fontana Sotheby's International Realty che ha l'obiettivo felicemente sintetizzato nell'espressione "mediare abilmente case straordinarie con vite straordinarie". Nonostante si sia noti per essere un marchio di lusso, la nostra missione è infatti quella di "offrire a ogni cliente un'esperienza unica in qualsiasi fascia di prezzo"».

**Quali valori di Fontana sente di condividere in particolar modo e come si trova alla guida di un team di lavoro giovane e dinamico?**

«Operiamo sul mercato ticinese dal 1926 e conosciamo ogni aspetto di questa realtà territoriale. I valori che contraddistinguono Fontana, oggi condivisi anche con la famosa casa d'aste, sono da sempre tradizione, competenza e lealtà. La collaborazione tra il mondo immobiliare e Sotheby's pone le proprie basi sulla ricca e gloriosa storia, l'instimabile patrimonio e l'ineffabile raffinatezza di questo marchio. La combinazione di strategie di marketing uniche ed esclusive permettono di migliorare la percezione delle proprietà offerte e garantiscono una visibilità mirata ad un pubblico influente e facoltoso. Il venditore beneficia

di questa reputazione e nel mercato globale ciò rappresenta un potente elemento di differenziazione. La squadra di consulenti che sono stata chiamata a dirigere conta 7 professionisti fortemente motivati. Credo che insieme potremo portare avanti un ottimo lavoro».

**Non è da trascurare poi il fatto di fare parte di un grande network internazionale...**

«Interesse, discrezione, esperienza e raffinatezza ritraggono la nostra personalità. Con più di 14.000 consulenti in circa 700 uffici e 49 paesi del mondo, i membri del network Sotheby's International Realty rappresentano tutti coloro che si considerano "connoisseurs of life". Il portafoglio di contatti personali sviluppato durante la mia carriera si integra perfettamente con il servizio interno di segnalazioni che permette di mettere in relazione prestigiosi acquirenti e venditori locali su scala mondiale».

**Fontana è una struttura che ha un punto di forza assoluto nell'esperienza e competenza accumulate nel corso della sua lunga storia, ma che al tempo stesso guarda al futuro per il suo approccio al mercato e il sistematico ricorso alle nuove tecnologie...**

«Per il 2014, il fulcro della strategia mediatica di Sotheby's International Realty è quello di coinvolgere sempre più utenti internet su diverse piattaforme digitali che, tramite innovazione, esperienza e internazionalità, promuovono la visibilità delle proprietà più meravigliose. Sothebysrealty.com, il sito internet di tutti gli affiliati, gode di caratteristiche e funzioni uniche nel suo genere: affascinanti fotografie, traduzioni in diverse lingue, convertitore di valute, sono solo alcuni degli aspetti che attraggono annualmente milioni di potenziali acquirenti di tutto il mondo. È raro poter ricercare una casa secondo il proprio stile di vita; in tal senso, Sotheby's International Realty ha sviluppato una serie di siti web specificatamente dedicati agli amanti

dell'acqua, della montagna, del golf, della campagna e della storia».

**Una rete davvero completa di siti che non trascura tuttavia altri più tradizionali mezzi di comunicazione...**

«Con quasi il 90% dei clienti che iniziano la ricerca della loro futura casa su internet, l'ottimizzazione del posizionamento su motori di ricerca, la versione mobile del sito internet e la presenza sui social media sono vitali per massimizzare la visibilità di una proprietà sul web. Coloro che apprezzano ancora la tradizionale carta stampata, possono comunque beneficiare della diffusione delle brochure di vendita a tutti gli affiliati e di ottime collaborazioni con le riviste maggiormente riconosciute a livello mondiale».

**Fontana è da sempre nota per la sua capacità d'instaurare una relazione su misura con la propria clientela..**

«Oggi un cliente, sia locale che internazionale, si aspetta di vedere giustamente soddisfatte tutta una serie di esigenze che richiedono specifiche professionalità e competenze. La nostra struttura, grazie alla sua sede di Lugano e alla filiale di Locarno, risulta essere, anche da questo punto di vista, particolarmente bene organizzata. Combinando la nostra conoscenza del mercato con il supporto del rinomato marchio e i contatti stabiliti in tutto il mondo, siamo in grado di far fronte ad ogni richiesta, individuando sempre la migliore soluzione che corrisponda ai sogni dei nostri clienti». ■



Villa La Sorgente, Morcote



Moderno gioiello architettonico, Cureggia



Villa in stile mediterraneo, Breganzona

Fontana  
IMMOBILIARISTI DAL 1926

Sotheby's  
INTERNATIONAL REALTY



FONTANA  
SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY

Via G. Luvisi 4  
6900 Lugano, CH - Svizzera  
Tel. 0041 91 911 97 20  
info@fontanasothebysrealty.com  
www.fontanasothebysrealty.com