



## REM MILLENNIUM 2022

JEUDI 1<sup>er</sup> SEPTEMBRE  
LAUSANNE-CRISSIER

REM MILLENNIUM, L'ÉVÉNEMENT "PREMIUM" DES DÉCIDEURS DE L'ÉCONOMIE IMMOBILIÈRE SUISSE

- Date :** Jeudi 1<sup>er</sup> septembre
- Horaire :** 17 :00
- Durée :** 30 min
- Lieu, salle :** Millennium Crissier, L'ESPACE
- Thématique :** Nouvelles technologies
- Orateurs :** Gabriele del Nunzio, GDNO Sàrl  
Miso Milicevic, Secutix
- Titre :** Comment devenir propriétaire dans le Métavers ?



### Teaser

Véritable monde entièrement virtuel, composé notamment des biens immobiliers, le Métavers suscite de plus en plus de curiosité et d'intérêt auprès des investisseurs. Les terrains virtuels sont des biens intangibles qui existent dans ce monde virtuel. Tout comme les terrains physiques, ils sont également vendus sous forme de parcelles et il est désormais possible d'acheter des parcelles de terrain virtuel. Mais investir dans ces terrains virtuels, est-ce judicieux ou risqué ? Quels sont les paramètres à prendre en compte pour réussir un tel investissement ?

SPONSORS REM MILLENNIUM 2022



## Biographie des orateurs



**Gabriele Del Nunzio** a fondé en 2019 sa propre société de consulting en marketing et communication, GDNO Sàrl. Titulaire d'un Brevet fédéral, il a développé sa carrière comme coordinateur d'évènements chez NAGRA Kudelski Group, leader mondial des solutions technologiques pour la télévision payante, pendant plus de 10 ans. Il a ensuite exercé sa profession dans le secteur de l'immobilier pour Cardis Sotheby's en tant que chef de projets avant d'occuper le poste de directeur marcom du groupe DBS Immobilier. En outre, il est également enseignant auprès de l'USPI Formation, FMP Formation, Cursus Formation ainsi que le SAWI.



**Miso Milicevic** est Lead Product Manager chez SecuTix, actif dans le développement de logiciels informatiques en Saas depuis 14 ans avec une expertise dans plusieurs domaines fonctionnels tels que la gestion de produits, l'ingénierie logicielle, l'UX/UI, l'analyse de données. Miso est un expert dans la transformation digitale et l'analyse des tendances du marché de l'industrie de la billetterie événementielle en particulier. Miso est titulaire d'un diplôme en ingénierie des systèmes de communication et contribue au programme d'accélération de start-up Tech4Trust. Miso est également un Blockchain enthousiaste depuis plus de 5 ans. Il travaille actuellement l'intégration des technologie Web3 dans l'univers de l'événementiel.