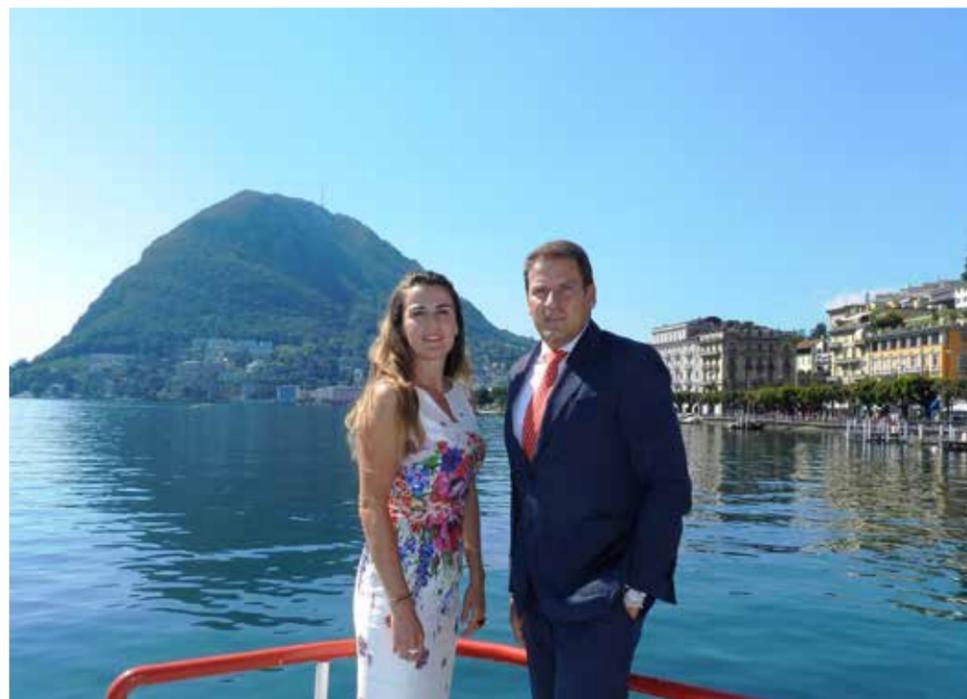


# LA FORZA DI UN NETWORK STRAORDINARIO

**GIANLUCA RIGHETTI**, MANAGING DIRECTOR, E **DEBORAH FONTANA**, SALES DIRECTOR DI FONTANA SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY, SPIEGANO QUANTO SIA IMPORTANTE FAR PARTE DI UNA RETE CONSOLIDATA IN UN MERCATO SEMPRE PIÙ COMPETITIVO.



**F**ontana Sotheby's International Realty conosce l'importanza di avere un buon network a livello mondiale a cui attingere. In quasi 100 anni di attività l'agenzia ha imparato a conoscere ogni aspetto della nostra realtà territoriale, coltivando i valori che la contraddistinguono come tradizione, competenza e lealtà. In un mercato sempre più competitivo le relazioni interpersonali, unite alla forza del brand Sotheby's International Realty, rappresentano un potente elemento di differenziazione.

**Q**uanto è grande la rete di Sotheby's International Realty? «Il network di Sotheby's International Realty conta più di 1.000 uffici distribuiti in 77 Paesi, con 25.000 agenti di vendita ed un fatturato record complessivo di \$204 miliardi nel 2021. La rete è riconosciuta a livello mondiale e farne parte significa essere in grado di intermediare le proprietà più belle e uniche della zona e del mondo. Per quanto concerne la Svizzera, il network può contare su una rete di 15 agenzie presenti in tutta la Confederazione, garantendo una conoscenza ed una copertura capillare del territorio e delle sue aree linguistiche: da Zurigo a Lugano, da Nyon a St. Moritz. Questo ci permette di offrire un servizio completo alla nostra cliente-



la, riuscendo a soddisfare ogni loro esigenza abitativa: dalla proprietà in città alla casa vacanze in montagna o sul lago, con un ampio assortimento di residenze primarie e secondarie. A tutto ciò va aggiunta una vasta disponibilità di terreni, locali commerciali e altre proprietà».

## Che importanza ha far parte di una rete nel mercato immobiliare attuale?

«In qualità di mediatori immobiliari, siamo orgogliosi di aver sviluppato negli anni una vasta rete di contatti per offrirvi un servizio ineguagliabile. Affidandovi a noi avrete la garanzia che se cercate una casa in Svizzera, o in qualsiasi altra parte del mondo, le vostre esigenze verranno soddisfatte ad ogni livello. Non importa se state cercando di acquistare, vendere o affittare un immobile: noi saremo al vostro fianco! A tal proposito, l'anno scorso abbiamo lanciato il nostro nuovo catalogo nazionale "La Sélection", che riunisce più di 100 proprietà prestigiose in un viaggio attraverso la Svizzera, per rispondere ad ogni vostro bisogno. Potrete scegliere se godervi le viste sul Monte Bianco dalle proprietà di Ginevra, oppure visionare le ville nelle tenute vinicole del Canton Vaud. Scoprirete anche le migliori proprietà di Losanna, Zurigo, Berna, Friburgo e Neuchâtel. Infine, gli amanti delle Alpi, potranno trovare gli chalet più prestigiosi del Vallese e dell'Engadina. "La Sélection", prossima alla sua seconda edizione dopo l'enorme successo dell'anno scorso, propone proprietà eccezionali anche oltre i confini elvetici. Questo catalogo nasce con lo scopo di collegare tutte le agenzie del nostro territorio, per comunicare ai nostri clienti che, affidandosi alla nostra rete, riceveranno la stessa qualità di servizio e il medesimo livello di attenzione. Questo ci distingue dalla concorrenza e ci permette di offrire un servizio unico e personalizzato, perfettamente in linea con i valori che ci definiscono e ci accomunano».



## Qual è il valore aggiunto di Sotheby's International Realty?

«Sicuramente, l'aver accesso ad un'ampia base di clientela. Il far parte e la costante crescita di un network ampio e solido come quello di Sotheby's International Realty giocano un ruolo importante nell'acquisizione di nuovi clienti. Negli ultimi anni infatti, la rete ha continuato ad espandersi a livello internazionale nei mercati chiave. Quest'anno, nella regione EMEIA, che conta già più di 200 uffici, il marchio si è espanso in Oman e Marocco e ha aperto tre nuove agenzie nella regione delle Alpi svizzere: Crans Montana, Verbier, Zermatt. In termini di fatturato, il volume delle vendite all'interno della rete è aumentato di quasi l'80% rispetto all'anno precedente e il prezzo medio di vendita è aumentato del 21% rispetto al 2021. In termini di esposizione mediatica, nella prima metà del 2022, Sotheby's International Realty è stato il marchio più citato dalla stampa mondiale con il 30% di Share of Voice, quasi il doppio rispetto al nostro concorrente principale». Un nome, una garanzia: ovunque vi troviate nel mondo, il nome di Sotheby's è associato ad elevati standard di qualità e di servizio. Far parte di questa rete permette di servire i clienti a 360 gradi, non solo nell'ambito immobiliare ma mettendoli in collegamento con servizi esterni come valutazioni e

vendita di pezzi da collezione, gioielli, opere d'arte, vini e altro.

Una rete consolidata: avere accesso a una solida rete professionale è importante in qualsiasi attività, ma nel settore immobiliare fa una differenza misurabile. Il collegamento diretto con i nostri colleghi ci aiuta a capire meglio i nuovi trend del nostro territorio e di quelli per i quali i nostri clienti potrebbero aver interesse. Le innumerevoli opportunità di apprendimento e la possibilità di creare legami personali con professionisti del settore sono un elemento di arricchimento della nostra vita, oltre alla nostra carriera. 🌐

